

Geschäftsfelder von Beratung

- Supervision
Das berufliche Handeln von Professionals (Profession, Funktion und Person) mit Schwerpunkt auf Professional-Klient-Beziehungen
- Coaching
Management von Organisationen und Führung von Mitarbeitern
- Karriereberatung
Gestaltung der inneren und äußeren Karriere
- Organisationsberatung
Organisationsberatung steuert und begleitet die Entwicklung einer Organisation oder ihrer Subsysteme in den Dimensionen Strategie, Prozesse, Struktur und Kultur

Prof.Dr. Kornelia Rappe-Giesecke, Vortrag an der Universität Kassel am 19.11.2004

www.rappe-giesecke.de Vorträge

Profilierung des Beratungsformats Supervision

- Das Alleinstellungsmerkmal der Supervision ist es, dass sie Professionals aus dem Dienstleistungsbereich,
 - die Beziehungen zu Klienten und Kunden professionell gestalten müssen
 - und ihre Person als Instrument des beruflichen Handelns nutzenberät und ihnen folgenden Nutzen bietet:
 - Selbstevaluation (praxisnah und komplexitätsangemessen)
 - Qualitätssicherung ihrer Arbeit
 - Psychohygiene
 - Persönliche und professionelle Weiterentwicklung

Prof.Dr. Kornelia Rappe-Giesecke, Vortrag an der Universität Kassel am 19.11.2004

www.rappe-giesecke.de Vorträge

Kernkompetenzen der Supervision

- Supervision ist personenbezogene Beratung von Professionals
- Sie begreift deren berufliches Handeln als das emergente Produkt des Handelns
 - als Träger einer bestimmten Funktion
 - als Person
 - als Angehöriger einer Profession
- Sie untersucht das Aufeinanderwirken dieser drei Parallelprozesse in einem konkreten Fall und versucht so das berufliche Handeln zu optimieren
- Sie trägt zur Qualifizierung bei, in dem aus dem Einzelfall Maximen für professionelles Handeln abgeleitet werden und der Transfer auf die Praxis vorbereitet wird
- Supervision ist das einzige Beratungsformat, das dies leisten kann – Alleinstellungsmerkmal (USP)

Prof.Dr. Kornelia Rappe-Giesecke, Vortrag an der Universität Kassel am 19.11.2004

www.rappe-giesecke.de Vorträge